

旅遊警察之英語需求分析及課程設計策略

郭振峯、羅毅新*

摘要：旅遊業為澳門GDP貢獻48%，是世界第一。以“可靠的警察服務”為核心的安全(safety)和安保(security)，被認為是旅遊業競爭力的支柱。旅遊警察除須顧及一般警政，致力保護遊客安全外，也須兼顧許多非傳統的事務（例如，好的外語溝通能力、提供諮詢與翻譯），以期能幫助遊客解決可能遇到的問題，並促進旅遊目的地之發展。本研究以英文關鍵詞“tourist police”，搜尋當前最新之旅遊警察相關的英文文獻、回顧旅遊警察之英語需求分析的方法，以提出其英語課程設計的策略性建議，冀對未來澳門旅遊警察英語能力的強化，提供具體的方向與實用的方法。

關鍵詞：旅遊警察 (tourist police) 英語需求分析 (needs analysis of English) 擴大同心圓 (Expanding Circle)

一、前言

旅遊業經歷了持續數十年的擴張和多樣化，已成為世界上最大和增長最快的經濟產業之一。依據2020年“聯合國世界旅遊組織”的報告 (UNWTO, 2020)，澳門的旅遊貿易順差全世界排名第四，金額高達390億美元，僅次於美國620億美元、西班牙520億美元、泰國460億美元，但遠高於許多其他旅遊發達國家，例如日本250億美元、義大利190億美元、希臘170億美元、葡萄牙150億美元及法國120億美元。如果以人均旅遊貿易順差 (tourism trade surplus per capita) 而言，澳門則是世界第一。而且，澳門的GDP中，48%的貢獻來自旅遊業 (UNWTO, 2020)，遠高於世界其他旅遊發達國家，例如，西班牙12%、法國7%、泰國7%、希臘7%、新西蘭6%。這些數據充分顯示，旅遊業對澳門的絕對重要性。

在世界經濟論壇 (WEF) 的旅遊業競爭力報告 (Blanke 及 Chiesa, 2013) 指出，以“可靠的警察服務”為核心的安全 (safety) 和安保 (security)，被認為是旅遊業競爭力的支柱。許多進行旅遊相關的研究（例如，Rittichainuwat 及 Chakraborty, 2012; Payam, 2020; Fourie et al., 2020）也認為，安全和安保對遊客來說是旅行中最重要的考量因素。所有旅遊業都非常需要旅遊安全和以旅遊為導向的警務 / 保護服務培訓 (Tarlow, 2014a)。自約旦在1956年開始設立全世界第一個旅遊警察單位以來，全世界許多國家 / 地區（包含澳門）也陸續設立旅遊警察。旅遊警察除須顧及一般警政，致力保護遊客安全、打擊犯罪 / 欺詐外，也須兼顧許多非傳統的事務：例如，強化外語的溝通能力、提供諮詢與翻譯、注重服務品質及共同塑造 (co-creation) 良好的旅遊目的地印象等等。

* 郭振峯，澳門旅遊學院副教授，美國普渡大學旅遊與餐旅博士。

* 羅毅新，澳門旅遊學院副教授，新西蘭奧克蘭理工大學博士。

英語是一種全世界通用的語言，不僅英國、美國或歐洲人使用英語，其他許多國家（或洲）也使用英語於各種領域（例如，經濟、產業、外交、科技、旅遊等）。負責遊客安全和安保的警務人員也應該具有相當的英語能力與遊客溝通，以期能幫助並解決遊客可能遇到的問題，且無需其他人員或設備的協助。

二、擴大同心圓 (Expanding Circle) 的英語能力

“旅遊警察：你的‘第一位朋友 (Your first friend)’”是許多國家 / 地區宣傳旅遊的口號，可以凸顯當地旅遊的安全性、塑造當地旅遊警察具有好的外語溝通能力，以及可提供優質的旅遊協助之印象。

Kachru (1990) 將全球使用英文的國家 / 地區分類為三個同心圓：內部同心圓 (Inner Circle)、外部同心圓 (Outer Circle) 及擴大同心圓 (Expanding Circle)。內部同心圓是以英語為第一語言的國家 / 地區，例如，美國、英國、澳大利亞、加拿大；外部同心圓是以英語為第二語言 (ESL; English as a Second Language) (英語非母語) 的國家 / 地區，例如，印度、新加坡、馬來西亞、菲律賓、迦納、孟加拉、斯里蘭卡、肯亞；擴大同心圓是以英語為一種外國語 (EFL; English as a Foreign Language) 的國家 / 地區，例如，中國、韓國、以色列、辛巴威、埃及、日本、沙烏地阿拉伯、泰國、南美洲國家（如，智利、玻利維亞）、印尼、土耳其、俄羅斯。

世界上許多英語使用者是生活在擴大同心圓的國家 / 地區，英語通常被認為是一種“外語”，在很大程度上是在國際場合使用，例如，在中國、日本、韓國、玻利維亞、希臘、土耳其、泰國及印尼 (Lowenberg, 2002)。由於英語為外語，因此，擴大同心圓這些國家 / 地區的英語使用者，會有許多使用英語語言的問題及需求；例如，Hussam A. Qaddomi (2017) 就曾探討該國（巴勒斯坦）旅遊警察面臨的英語翻譯問題、英語翻譯需求及英語認知適合度 (cognitive fitness: 注意力 attention skills、選擇性注意 selective attention、注意力分散的能力 divided attention; 又稱多工的能力 multi-tasking)。經訪問 69 位的旅遊警察後顯示，他們認為英語翻譯（當地語言阿拉伯語與英語對翻）的問題（尤其是文化相關的議題）頗為嚴重，英語翻譯需求被視為很必要。

三、特定用途英語 (ESP) 及職業英語 (EOP)

從 1960 年代初開始，特定用途英語 (ESP; English for Specific Purpose) 已成為當今“英語作為外語 EFL; English as a Foreign Language”教學的主要領域之一。當今世界各地的大學都開設了許多 ESP 課程，例如：教育英語、廣告英語、化學英語等。Pradham (2013) 將 ESP 視為英語語言教學 (English Language Teaching; ELT) 的一個分支，並被稱為“應用的 ELT”，因為任何 ESP 課程的目標和內容，都是基於學習者的特定需求。換句話說，學生的學習需求決定了 ESP 課程的內容。依照 Hutchinson 及 Waters (1987) 的定義，特定用途英語 (ESP) 是一種語言教學方法，其中有關內容和方法的所有決策，均基於學習者的學習需要。這種語言教學法是“以學習者為中心”、“焦點從語言文法轉向語言溝通”。Hutchinson 及 Waters (1987) 指出，ESP 已經出現是因為以下三個因素：

（一）對美麗新世界 (Brave New World) 的需求

由於科技發展的需要，英語成為教學、商業、和研究的語言，所以對新一代學習者產生了需求，他們需要將語言用於特定的技術和商業目的。但由於時間和金錢的限制，因而產生對具有成本效益之課程的需求。

(二) 語言學的一場革命

焦點從語法轉向交流，它有助於理解從上文到下文的語言變化。例如，商務英語和工程英語的區別。因此，由於語言因情況 (situations) 而異，確定該情況的特徵 (features)，使其成為學習者課程的基礎。

(三) 注重以學生為中心

因為學習者被認為有不同的需求和興趣，這會影響他們的學習動機，從而影響他們學習的有效性學習。然後，實現這一目標的標準方法是從學習者的特定學習專業中獲取教學內容。最後，因英語課程與他們的工作需求具相關性，所以，將提高學習者的積極性，使學習更好更快。

Moore (2012) 認為 ESP 可以分為兩大類：第一類是學術英語 (English for Academic Purpose; EAP); 在這種情況下，學習者需要英語才能繼續學習；第二個是職業英語 (English for Occupational Purpose; EOP); 在此情況下，學習者需要英語才能履行其專業職責。所以，職業英語 (EOP) 是特定用途英語 (ESP) 的一支，正如 Evans 和 Jo (1998) 所描述的，EOP 與其他類型的英語教學不同，EOP 主要是為已經在工作的成人學習者和即將進入需要英語之職業的人士而設計的。EOP 的課程是功能導向 (function driven) 的，旨在直接產生實際成果 (例如，學員的職場英文能力提升)，而不是學術上的考量。通常，EOP 課程旨在解決工作上的問題。在理想情況下，EOP 課程設計者應該是 (一) 學員工作領域 (如，旅遊警察) 的專家、(二) 語言專家，及 (三) 熟練的英語教師。符合條件 (二) 與 (三) 的人，或許尚不難尋，但要符合三種資格的人不多，畢竟“隔行如隔山”。為了彌補這樣的不足，需求分析 (Needs analysis) 就非常的必要。

四、英語需求分析 (needs analysis of English)

Richards and Rodgers(1986) 需求分析是辨別“通用語言需求”及“特定語言需求”，並以此作為制定語言課程之目標和內容的重要依據。需求分析側重於學習者目前的熟練程度，以及學習者在完成課程後，所應達到的語言水平。Trimble(1985) 指出，語言需求分析的最初焦點，已經從語言特徵 (linguistic features; 如發音、文字排列方式) 轉移到專業語言的修辭結構 (rhetorical structure) 上。Kyland(2007) 說明，特定用途英語 (ESP) 的需求分析是：使用系統的方法來定義特定的 (1) 技能 (skills)、(2) 文本 (texts)、(3) 語言形式 (linguistic forms)、(4) 特定學習者群體 (例如，旅遊警察) 必須掌握的溝通練習是 ESP 的核心，及 (5) 它為其課程和材料 (例如，英語教材) 提供訊息，並強調其對職業、學術和專業現實的務實參與。

對於學員英語需求與能力之現況調查，可以使用問卷收集所需的資料，但應注意的是：英語教師可能不是學員工作領域的專家，只是具有對學員英語的認知需求 (perceived needs); 然而，學員也不具備其工作領域的語言教學經驗，但卻是使用英語的實際需求者，所以有感覺需求 (felt needs) (Kotchapong and Chaturongakul, 2017)。問卷題目的產生，可由 1. 文獻回顧、2. 訪談學員、或 3. 綜合文獻回顧及學員訪談；訪談學員時可搭配 SWOT (strengths 優勢、weaknesses 劣勢、opportunities 機會、threats 威脅) 的方法 (如下)，以開放式問題 (open-ended questions)、

半開放式問題 (semi-open questions)，對學員進行深度對談，並讓學員針對題目，以重要性 (importance) 與困難度 (difficulty) 做自我評量。SWOT 的參考題目如下：

(一) 優勢 (S)、缺點 (W)

1. 英語水平 (優勢、缺點)
 - (1) 一般英語水平測驗
 - (2) 特定用途英語水平測驗：旅遊警察相關之英語測驗
2. 對於特定用途英語的需要 (例如，遊客問路、抱怨申訴、交通、遭竊 / 安全脅迫、法律、緊急救護……)
3. 與遊客溝通 (聽、說、讀、寫) 的能力
4. 學習講英語的動力 / 動機 (例如，樂以英語與遊客的互動)
5. 以英文溝通是否有足夠的信心
6. 想要如何學習

(二) 機會 (O)、威脅 (T)

1. 當局對英語教育的支持程度或障礙 (例如，能否幫助學習者排除勤務，以完成完整的英語訓練課程)
2. 哪個學校 (或單位) 能夠提供合適的英語培訓場地 / 課程
3. 以往英語教材的優、缺點

需求分析被廣泛地應用在瞭解學習者的英語需求，有許多類似的研究可供作參考；例如 Lekla (2013) 分析泰國大眾捷運運輸部門的建築經理之英語需求，發現英文的寫與讀能力，是他們迫切需要的；此外，尚有 Tiensawangchai (2016)、Chareephorn Junplord (2016) 等等，這些文章的研究對象雖不是旅遊警察，但也都有異曲同工之處。總體而言，現狀分析和需求分析對於任何特定用途英語 (ESP) 或職業英語 (EOP) 課程設計的成功都至關重要。

五、兩個案例

(一) 案例一、特定用途英語 (ESP) 之設計與內容 (玻利維亞)

雖然玻利維亞已在 1975 年建立了旅遊警察，但遲至 2016 年 (41 年後)，玻利維亞針對該國拉巴斯市 (La Paz) 旅遊警察的需要，開發了特定用途英語 (ESP) 課程。這套針對拉巴斯市 (La Paz) 旅遊警察需要的英語訓練課程，每週 9 小時，共 6 個月完成 (Campos Castillo et al., 2019)。文件包含：課程大綱 (syllabus)、工作計劃 (work plan)、課程計劃 (lesson plans)、學生指南 (students' guide book)、學生手冊 (students' workbook) 和雙語指南。內容含蓋 6 個主題：你是美國人嗎 (Are you American?)、旅遊警察局在哪裡 (Where is the tourist police station?)、時間與活動 (time and events)、每日活動 (daily activities)、你正在做什麼 (What are you doing?)、服飾與外表 (clothing and appearance)。每個主題都有預計達成的英文字彙、文法、與說 / 聽 / 讀 / 寫之英文能力 (附件一)。

(二) 案例二、職業英語 (EOP) 之設計與內容 (泰國)

另外，不同於上述拉巴斯市 (La Paz) 的做法，Kotchapong 與 Chaturongakul (2017) 利用現況分析 (present situation analysis)，分析泰國芭達雅 (Pattaya) 旅遊警察的英語需求 (needs)，並針對他們，提供英語加強課程的設計建議。在 2017 年，芭達雅共有 57 名現役旅遊警察。他們的職責範圍包括整個春武里府 (Chon Buri) 和沙曲紹省 (Shachoengsao)。僅春武里府的芭達雅市，在 2012 年就接待了超過 900 萬遊客，與泰國旅遊局同期報告的 22,353,903 名遊客總數相比，這是一個很大的比例 (40%)。芭達雅旅遊警察是泰國皇家警察的一個分支，專為應對泰國越來越多的外國遊客而設立。泰國旅遊警察的主要職責不是直接執法，而是促進執法。旅遊警察經常充當外國人和當地執法機構之間的媒介。

此現況需求分析乃透過 30 名芭達雅旅遊警察填寫問卷 (共分四部分：一、基本資料；二、學員評量英語之“聽 / 說 / 讀 / 寫”相關題目的重要性：不重要 / 有些重要 / 重要 / 很重要；三、學員評量自己的英語“聽 / 說 / 讀 / 寫”之能力 (困難程度)：沒有困難 / 有些困難 / 有困難 / 很困難；四、英語課程如何進行：此部分為開放式問題。根據問卷的第二部分與第三部分，就會產生 4 種組合 (重要 / 困難、重要 / 不困難、不重要 / 困難、不重要 / 不困難)。該作者將“重要 / 困難”的部分列為第一優先的英語加強項目。

該文發現，“民事案件 (civil cases)”、“醫學術語 (medical terminologies)”、“向外國人解釋他們的 (旅遊) 警察工作”、“向外國人解釋泰國司法系統”等相關的英語，在優先列表中排名靠前，是他們旅遊警察最迫切需要的英語，而且這些項目之前從未被列入泰國旅遊警察的英語學習的教材中；然而，“丟失物品”和“地圖導航”相關的英語，卻被列為需求性的優先等級最低。

六、討論

從事英語教學的教師很可能不是學員工作領域的專家，因此，若不深入瞭解學員的英語需求，其所制定的英語教材很可能會是無法滿足學員；上述案例二提到，經需求調查與分析後，發現某些議題 (如，民事案件、醫學術語、司法)，之前從未被列入泰國旅遊警察的英語學習的教材中；而“丟失物品”和“地圖導航”相關的英語所需的字彙，卻被泰國旅遊警察認為較不重要或較不困難，這種現象都很有可能是因為以往英語教材之制定，只單從英語專家或教學者的認知需求 (perceived needs)，而忽略了學員的感覺需求 (felt needs) 所致。

雖然，文中的案例二 (泰國芭達雅旅遊警察) 提到，“重要 / 困難”的英語加強議題應被列為第一優先；其餘依序為“重要 / 不困難”、“不重要 / 困難”、“不重要 / 不困難”(表一)。這種方向的考量，是以“重要性”為基礎；然而，以表一之第一優先“重要 / 困難”與第二優先“重要 / 不困難”而言，完成“重要 / 困難”的英語加強教育，假設需耗時 6 個月，然“重要 / 不困難”的英語加強教育，因為學員自評為“不困難”，因此，只需耗時較短的時間 (如 3 個月或更短)。所以，若以“困難度”為考量基礎，其優先順序就會調整為表二的結果：“重要 / 不困難”、“重要 / 困難”、“不重要 / 不困難”、“不重要 / 困難”。所以應摒棄文獻建議表一的優先順序，表二的優先順序較能吻合實際之需要；因為，表二的順序所需完成英語加強教育時間較短，旅遊警察可以較快回到工作崗位履行職務，不僅可以提升旅遊警察的英語服務品質，且會緩解因學員“需參加英語加強教育”而出現人力短缺的困擾。

		重要性	
		不重要	重要
困難度	困難	(3)	(1)
	不困難	(4)	(2)

表 1 執行各組合之優先順序 (重要為主)

		重要性	
		不重要	重要
困難度	困難	(4)	(2)
	不困難	(3)	(1)

表 2 執行各組合之優先順序 (不困難為主)

SWOT 分析 (也被稱為情境評估 situational assessment 或情境分析 situational analysis) 是一種策略性的管理技術, 常被用於個人或組織於專案規畫時, 識別項目 (議題) 的優勢、劣勢、機會、和威脅。SWOT 分析雖然容易應用, 但應避免許多人易犯的錯誤: 將優勢 (S) 與機會 (O) 混淆或將劣勢 (W) 與威脅 (T) 混為使用。以調查旅遊警察英語需求而言, 優勢 (S) 與劣勢 (W) 是與學員 (旅遊警察) 相關的議題 (例如, 學員的英語水平、以英文溝通的信心); 而機會 (O) 與威脅 (T) 則是與其利害相關者 (stakeholders) 相關的議題 (例如, 當局對英語教育的支持程度或障礙、哪個學校 (或單位) 能夠提供合適的英語培訓場地 / 課程)。

七、結語

在 COVID 疫情前, 澳門每年有近四千萬遊客 (澳門旅遊局, 2021), 澳門旅遊警察身負的任務, 包括旅遊糾紛、協助遊客解決遇到的困難 (如生病、遭偷、家人走失等), 而且旅遊警察不能只單是“警察”, 還要是位優秀的“導賞”, 以配合澳門要建設成為“世界旅遊休閒中心”的目標, 期望能為更多的國際遊客服務。

澳門也是屬於擴大同心圓 (Expanding Circle) 的範圍, 以現狀分析、並設計屬於澳門旅遊警察自己需要的英語加強課程, 也是至為關鍵及必要的。由於每個國家 / 地區的旅客組成不同, 遊客的特性、需求也不同, 因此澳門旅遊警察也會有特殊的英語需求 (例如, 博彩、中 / 葡文化、法律等)。

由於澳門與泰國芭達雅 (Pattaya) 的屬性相似: 芭達雅 (Pattaya) 有 80 萬人口、900 萬遊客、57 位旅遊警察; 澳門有 70 萬人口、4,000 萬遊客、40 位旅遊警察, 且澳門與泰國同屬於擴大同心圓的英語水平, 因此, 可用“案例二的文獻為主、案例一的文獻為輔”的方式, 詳加細讀、參考。

在進行需求分析時, “定義需求”是找出學員目前缺乏及阻礙他們實現工作目標的英語相關事項。英語教師或課程設計者應具備足夠的需求分析知識, 以進行教學大綱及相關教學文件的設計與撰寫, 而非只是單憑自己的認知, 在不瞭解學員 (旅遊警察) 的需求之方式下進行。

總體而言, 現狀分析和需求分析對於任何特定用途英語 (ESP) 或職業英語 (EOP) 課程設計的成功都至關重要; 職業英語 (EOP) 是特定用途英語 (ESP) 的一支, 不論何者, 重要的是能針對旅遊警察英語工作能力相關之需求, 開設相關的英語培訓課程。一般來說, 旅遊警察的職責是為遊客 (特別是外國遊客) 提供優質的服務, 這種需求是普通英語課程無法做到的。因此, 在設計旅遊警察英語輔導教育內容之前, 應先瞭解學習者的需求, 此種英語訓練課程才能激勵學員的學習意願與動機, 進而提升其服務品質。

參考文獻

1. 澳門旅遊局 (2021): 2020年澳門旅遊業統計報告。
2. Blanke, J.; Chiesa, T. (2013): The travel & tourism competitiveness report 2013. Koron, Switzerland: World Economic Forum.: The World Economic Forum. Available online at http://p285140.mittwaldserver.info/sites/default/files/upload/wef_tt_competitiveness_report_2013.pdf.
3. Campos Castillo, Ayda Susana; Cortez Paucara, Ariel Airton; Quispe Huanca, Verónica Viviana; Velásquez Flores, Germán (2019): English for specific purposes for the tourist police of La Paz city : a course designed based on direct, audiolingual and communicative methods. English for specific purposes for the tourist police of La Paz city : a course designed based on direct, audiolingual and communicative methods. Available online at <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/21704>.
4. Evans and Jo (1998). *Developments in English for Specific Purposes: A MultiDisciplinary Approach*, Cambridge University Press.
5. Fourie, Johan; Rosselló–Nadal, Jaume; Santana–Gallego, María (2020): Fatal Attraction: How Security Threats Hurt Tourism. In *Journal of Travel Research* 59 (2), pp. 209–219. DOI: 10.1177/0047287519826208.
6. Junplord, C., & Yuangsri, N. (2016). *Investigation of English Skills Needed by Applied Thai Traditional Medicine Practioners*. Bangkok, Thailand: Thammasart University.
7. Hussam A. Qaddomi (2017): A Study of Tourist Police Translation Problems, Translation Needs and Cognitive Fitness. In *International Journal on Studies in English Language and Literature* 5 (8). DOI: 10.20431/2347–3134.0508004.
8. Hutchinson, T. and Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes. A learning centred approach*. Cambridge University Press.
9. Hyland K. (2007): *English for Specific Purposes*. International Handbook of English Language Teaching. Springer International Handbooks of Education. With assistance of Cummins J., Davison C. (eds): Springer, Boston, MA (15).
10. Kachru, B. B. (1990). World Englishes and applied linguistics. *World Englishes*, 9(1), 3–20.
11. Kotchapong, M. R., & Chaturongakul, P. (2017). A study of needs analysis in generating data of English for tourist police course design for Pattaya tourist police (Doctoral dissertation, Thammasat University).
12. Lekkla, P. (2013): A needs analysis of English for construction management officers at the Mass Rapid Transit Authority of Thailand (MRTA). Language Institute, Thammasat University.

13. Lowenberg, Peter H. (2002): Non-Native Varieties of English: Nativization, Norms, and Implications. In *Assessing English proficiency in the expanding circle* 21 (3), pp. 431–435. DOI: 10.1017/S0272263100005805.
14. Moore, B. (2012). Discovering the Language Needs of Hotel Workers in Thailand. *Thammasat Journal*, 31(2).
15. Pradham, A. (2013). English for Specific Purposes: Research Trends, Issues and Controversies. http://www.esp-world.info/Articles_40/Pradhan.pdf.
16. PRD Report. (2018). Tourism policing, conference on national security strategy. Bureau of Police Research and Development. Retrieved from <https://bprd.nic.in/WriteReadData/CMS/Tourism%20Policing.pdf>.
17. Payam, D. M. M. (2020). Tourist Police for Tourism Security: A Model Proposal for Police Organizations. Hiperlink eğit. ilet. yay. san. tic. ve ltd. sti..
18. Richards, Jack C., & Rodgers, Theodore. (1986). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press. United States of America.
19. Rittichainuwat, Bongkosh N.; Chakraborty, Goutam (2012): Perceptions of importance and what safety is enough. In *J. Bus. Res.* 65 (1), pp. 42–50. DOI: 10.1016/j.jbusres.2011.07.013.
20. Tarlow, P. E. (2014a). *Tourism security: Strategies for effectively managing travel risk and safety*. Waltham–MA, USA: Elsevier, Butterworth–Heinemann.
21. Tiensawangchai, Y. (2016): A study of needs for English skills of Panasonic Eco Solutions Steel (Thailand) Co., Ltd. employees. Master's. Language Institute, Thammasat University.
22. Trimble, L. (1985): *English for science and technology: A discourse approach*: Cambridge University Press.
23. UNWTO (2020): *International Tourism Highlights, 2020 Edition*. Available online at <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>, updated on 7/15/2022, checked on 7/15/2022.

附件一

單元	主題	目標	功能	文法	字彙	技能
Unit	Topic	Objective	Function	Grammar	Vocabulary	Skills
1	你是美國人嗎？	在單元結束時，學生將能夠：詢問和提供個人訊息，正確使用冠詞和動詞。	提出個人問題	- 冠詞 A/An/The - 動詞 to be: 肯定句、否定句和疑問句。 - 代名詞：人稱代詞。 - 縮略語：動詞的肯定、否定和疑問形式。	- 職業 - 國家和民族 - 問候 - 字母表	說：介紹自己並提供訊息 聽：聽細節 讀：閱讀關於自我介紹的對話 寫：寫關於職業和國籍的句子
	Are you American?	At the end of the unit, students will be able: to ask and give personal information, using the article and the verb to be correct.	Asking personal questions	- The Article A/An/The - Verb to be: Affirmative, negative and interrogative sentences. - Pronouns: Personal pronouns. - Contractions: Affirmative, negative and interrogative form of verb to be.	- Occupations - Countries & Nationalities - Greetings - The alphabet	SPEAKING: Introduce yourself and give information. LISTENING: Listen to details. READING: Read a conversation about introducing yourself. WRITING: Write sentences about occupations and nationalities.
2	旅遊警察局在哪裡？	在本單元結束時，學生將能夠：使用準確的地方的代名詞和介詞。	給予和詢問方向	- 代名詞：肯定、否定和疑問形式。 - 地點介詞：在、旁邊、中間、前面、後面和下面。 - WH/問題：在哪裡？	一個城市的地方	說：談談如何前往一個地方 聽：聆聽以確定信息的真假 讀：閱讀瞭解詳情 寫：寫一段關於如何前往一個地方的短文
	Where is the tourist police station?	At the end of the unit, students will be able: to ask and give directions using the expletive and prepositions of place accurately.	Giving & asking for directions	Expletive: Affirmative, negative and interrogative forms. Prepositions of place: In, On, At. Next to, between, in front of, behind and under. WH/question: Where?	Places of a city	SPEAKING: Talk about how to get a place. LISTENING: Listen to determine true and false information. READING: Reading for details. WRITING: Write a short paragraph about how to get a place.
...	...	...	...	...	...	...
9	你會回來嗎？	在本單元結束時，學生將能夠：使用簡單將來時式談論和制定未來計劃。	制定計劃	簡單將來時：“will”和“be going to”的肯定、否定和疑問形式。	- 天氣 - 四季 - 交通工具	說：起始對話 聽：聽聽某人的計劃 讀：閱讀以區分訊息 寫：寫一個關於天氣的預測
	Will you come back?	At the end of the unit, students will be able: to talk about and make future plans using the simple future tense appropriately.	Making plans	The simple future tense: “will” and “be going to” Affirmative, negative and interrogative form.	- Weather - Seasons - Means of transportation	SPEAKING: Creating a conversation. LISTENING: Listen to someone's plan. READING: Read to discriminate information. WRITING: Write a prediction about the weather.